

Regulamin serwisu internetowego FlyFlyHigh.eu

1. Postanowienia wstępne

- 1.1. Niniejszy Regulamin można utrwalić, pozyskać i odtworzyć w każdym czasie poprzez jego wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie go w formacie pdf ze strony internetowej <https://flyflyhigh.eu> i zapisanie w pamięci komputera. Nieodpłatną aplikację do przeglądania plików w formacie PDF można pobrać ze strony <http://get.adobe.com/reader/>
- 1.2. Serwis dostępny pod adresem internetowym <https://flyflyhigh.eu>, prowadzony jest przez Luksuria sp. z o. o., Organ rejestrowy / ewidencyjny: Sąd rejonowy dla M. ST. Warszawy w Warszawie, XII wydział gospodarczy krajowego rejestru sądowego. Data rozpoczęcia działalności 2017-11-08 NIP 5272826656, REGON 368710469, z siedzibą w Warszawie, Ul. Grzybowska 87, 00-844 WARSZAWA
- 1.3. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających z Serwisu i określa zasady korzystania z Serwisu oraz warunki świadczenia Usług elektronicznych, a także zasady i tryb zawierania Umów na odległość z Klientem za pośrednictwem Serwisu.

2. Definicje

- 2.1. **Konsument** - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Serwisu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 2.2. **Sprzedawca** – Luksuria sp. z o. o., Organ rejestrowy / ewidencyjny: Sąd rejonowy dla M. ST. Warszawy w Warszawie, XII wydział gospodarczy krajowego rejestru sądowego. Data rozpoczęcia działalności 2017-11-08 NIP 5272826656, REGON 368710469, z siedzibą w Warszawie, Ul. Grzybowska 87.
- 2.3. **Klient** - każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Serwisu.
- 2.4. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta z Serwisu.
- 2.5. **Serwis** – serwis internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym <https://flyflyhigh.eu>
- 2.6. **Umowa zawarta na odległość** - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Serwisu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.
- 2.7. **Regulamin** - niniejszy regulamin Serwisu.
- 2.8. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia albo w inny dowolny sposób i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą.
- 2.9. **Konto** - konto klienta w Serwisie, są w nim gromadzone dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Serwisie.
- 2.10. **Formularz rejestracji** - formularz dostępny w Serwisie, umożliwiający utworzenie Konta.
- 2.11. **Formularz zamówienia** - interaktywny formularz dostępny w Serwisie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
- 2.12. **Koszyk** – element oprogramowania Serwisu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów.
- 2.13. **Produkt** - dostępna w Sklepie rzecz ruchoma/usługa, z wyłączeniem Usług elektronicznych będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
- 2.14. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Serwisu. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się również - stosowanie do cech Produktu - umowę o świadczenie usług, z wyłączeniem Usług elektronicznych i umowę o dzieło.

2.15. **Usługa elektroniczna** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Serwisu.

3. Kontakt ze Sprzedawcą

3.1. Adres Sprzedawcy Ul. Grzybowska 87, 00-844 WARSZAWA

3.2. Adres e-mail Sprzedawcy: sl@sylwialehner.com

3.3. Numer telefonu Sprzedawcy: 570 666 770

3.4. Numer rachunku bankowego Luksuria Sp. Z o. o.

Ul. Grzybowska 87, 00-844 WARSZAWA

Raiffeisen Nr konta: 84 1750 0012 0000 0000 3872 2058

3.5. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.

3.6. Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą w godzinach 10.00 - 16.00

4. Wymagania techniczne

4.1. Do korzystania z Serwisu, w tym przeglądania asortymentu Serwisu oraz składania zamówień na Produkty oraz Usługi elektroniczne, niezbędne są:

4.2. urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu Firefox, Opera, Google Chrome, Safari, Internet Explorer w najnowszych wersjach.

4.3. aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),

4.4. włączona obsługa plików cookies,

4.5. zainstalowany program FlashPlayer.

5. Rodzaje i zakres Usług elektronicznych

5.1. Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Serwisu Usługi elektroniczne polegające na:

5.1.1. dostarczaniu ofert oraz wiadomości od Sprzedającego (newsletter),

5.1.2. umożliwieniu składania Zamówień.

5.2. Wszystkie Usługi elektroniczne świadczone są przez Sprzedawcę nieodpłatnie.

6. Warunki zawierania umów o świadczenie Usług elektronicznych

6.1. Zawarcie umowy o świadczenie usługi elektronicznej, o której mowa w pkt 5.1.1 następuje w momencie odwiedzenia przez Klienta strony internetowej Serwisu i wyrażenia woli otrzymywania newslettera poprzez zaznaczenie odnośnej opcji na stronie Serwisu, po uprzednim podaniu swojego imienia i adresu poczty elektronicznej oraz zapoznaniu się z Regulaminem i wyrażeniu zgody na przetwarzanie przez Sprzedawcę danych osobowych Klienta,

6.2. Zawarcie umowy o świadczenie usługi elektronicznej, o której mowa w pkt 5.1.2 następuje w momencie odwiedzenia przez Klienta strony internetowej Serwisu i wypełnienia Formularza zamówienia bądź wyrażenia woli nabycia Produktów w jakikolwiek inny sposób. Niezbędne jest wyrażenie przez Klienta zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celu realizacji przez Sprzedawcę umowy oraz niniejszego Regulaminu.

7. Warunki zawierania Umów sprzedaży

7.1. Zawarcie Umów sprzedaży następuje zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego, w szczególności dotyczącymi ofertowego trybu zawierania umów.

7.2. Zamówienie może być złożone w dowolny sposób, w tym poprzez Formularz oraz pocztą elektroniczną.

7.3. Strony mogą ustalić szczegóły Umowy sprzedaży w dowolny sposób, również za pomocą poczty elektronicznej

7.4. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Serwisu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Serwisu z infrastrukturą techniczną Klienta

7.5. Przeglądanie asortymentu Serwisu nie wymaga zakładania Konta. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Serwisu możliwe jest albo po założeniu Konta albo przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia bez zakładania Konta.

8. Warunki realizacji Umów sprzedaży

- 8.1. Po zawarciu Umowy sprzedaży Klient zobowiązany jest do uiszczenia wynagrodzenia za usługę bądź ceny za towar, zgodnie z warunkami określonymi w Serwisie.
- 8.2. W przypadku, gdy Klient nabywa usługę, zobowiązany jest do zapłaty części albo całości wynagrodzenia określonego w Serwisie w sposób i w terminie określonym w Serwisie.
- 8.3. Ceny podane w Serwisie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).
- 8.4. Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Klienta składa się cena za Produkt oraz koszt dostawy (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe), o której Klient jest informowany na stronach Serwisu w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli związania się Umową Sprzedaży.

9. Zakładanie Konta w Serwisie

- 9.1. Aby założyć Konto w Serwisie, należy wypełnić Formularz rejestracji. Niezbędne jest podanie następujących danych. Imię i Nazwisko, Adres, Telefon, E-mail.
- 9.2. Założenie Konta w Sklepie jest darmowe.
- 9.3. Logowanie się na Konto odbywa się poprzez podanie loginu i hasła ustanowionych w Formularzu rejestracji.
- 9.4. Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat usunąć Konto poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adresy podane w części nr 3 Regulaminu.

10. Zasady składania Zamówienia

- 10.1. W celu złożenia Zamówienia należy:
- 10.2. zalogować się do Serwisu (opcjonalnie);
- 10.3. wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „Do koszyka”; albo
- 10.4. skorzystać z możliwości złożenia Zamówienia bez rejestracji;
- 10.5. Jeżeli wybrano możliwość złożenia Zamówienia bez rejestracji - wypełnić Formularz zamówienia poprzez wpisanie danych odbiorcy Zamówienia oraz adresu, na który ma nastąpić dostawa Produktu, wybrać rodzaj przesyłki (sposób dostarczenia Produktu),
- 10.6. kliknąć przycisk „Zamawiam i płacę” /kliknąć przycisk „Zamawiam i płacę” oraz potwierdzić zamówienie, klikając w link przesłany w wiadomości e-mail,
- 10.7. wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności i w zależności od sposobu płatności, opłacić zamówienie w określonym terminie, z zastrzeżeniem pkt 11.3.

11. Oferowane metody dostawy oraz płatności

- 11.1. Klient może skorzystać z następujących metod dostawy lub odbioru zamówionego Produktu:
 - 11.1.1. Przesyłka pocztowa, przesyłka pocztowa pobraniowa,
 - 11.1.2. Przesyłka kurierska, przesyłka kurierska pobraniowa,
- 11.2. Klient może skorzystać z następujących metod płatności:
 - 11.2.1. Płatność przy odbiorze
 - 11.2.2. Płatność za pobraniem
 - 11.2.3. Płatność przelewem na konto Sprzedawcy
 - 11.2.4. Płatności elektroniczne
 - 11.2.5. Płatność kartą płatniczą.

11.3. Szczegółowe informacje na temat metod dostawy oraz akceptowalnych metod płatności znajdują się za stronach Serwisu.

12. Prawo odstąpienia od umowy

- 12.1. Konsument może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
- 12.2. Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od dostarczenia Produktu Konsumentowi lub wskazanej przez niego osobie innej niż przewoźnik.
- 12.3. W przypadku Umowy, która obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, termin wskazany w ust. 1 biegnie od dostawy ostatniej rzeczy, partii lub części.
- 12.4. W przypadku Umowy, która polega na regularnym dostarczaniu Produktów przez czas oznaczony (prenumerata), termin wskazany w ust. 1 biegnie od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy.
- 12.5. Konsument może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu.
- 12.6. Oświadczenie może być wysłane za pomocą tradycyjnej poczty bądź drogą elektroniczną poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail Sprzedawcy lub przez złożenie oświadczenia na stronie internetowej Sprzedawcy - dane kontaktowe Sprzedawcy zostały określone w części 3. Regulaminu. Oświadczenie można złożyć również na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe.
- 12.7. Skutki odstąpienia od Umowy:
 - 12.7.1. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
 - 12.7.2. przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę.
 - 12.7.3. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.
- 12.8. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu z powrotem lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
- 12.9. Konsument powinien odesłać Produkt na adres Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy. Termin zostanie zachowany, jeśli Konsument odeśle Produkt przed upływem terminu 14 dni.
- 12.10. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu, także koszty zwrotu Produktu, jeśli ze względu na swój charakter Produkt ten nie mógł zostać w zwykłym trybie odesłany pocztą.
- 12.11. Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
- 12.12. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do Umowy:
 - 12.12.1. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,

- 12.12.2. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
- 12.12.3. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia,
- 12.12.4. świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy,
- 12.12.5. w którym cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którym Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy,
- 12.12.6. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,
- 12.12.7. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
- 12.12.8. dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę,
- 12.12.9. dostarczenie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy,

13. Reklamacja i gwarancja

- 13.1. Umową Sprzedaży objęte są nowe Produkty.
- 13.2. W przypadku wystąpienia wady zakupionego u Sprzedawcy towaru Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi w kodeksie cywilnym.
- 13.3. Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podane w niniejszym Regulaminie adresy Sprzedawcy.
- 13.4. Zaleca się, aby w reklamacji zawrzeć m.in. zwięzły opis wady, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia, dane Klienta składającego reklamację, oraz żądanie Klienta w związku z wadą towaru.
- 13.5. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, a jeżeli Klientem jest Konsument - nie później niż w terminie 14 dni. Jeżeli Klientem jest Konsument, a Sprzedawca nie ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego terminie 14 dni, uważa się, że żądanie Klienta uznano za uzasadnione.
- 13.6. Towary odsyłane w ramach procedury reklamacyjnej należy wysyłać na adres podany w części 3 Regulaminu.

14. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

- 14.1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php
oraz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
- 14.2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości korzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

- 14.2.1. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
- 14.2.2. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
- 14.2.3. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

15. Dane osobowe w Serwisie

- 15.1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Serwisu jest Sprzedawca.
- 15.2. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Serwisu internetowego zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę - także w celu wysyłania ofert Sprzedawcy, w tym newslettera.
- 15.3. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
- 15.4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.

16. Postanowienia końcowe

- 16.1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.
- 16.2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
- 16.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.
- 16.4. Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.